

## Environne'Tech Les voyages forment le business !

**U**n des premiers laboratoires d'essais français pour l'industrie conduit sa politique export avec de l'ambition mais aussi des moyens ciblés pour viser l'efficacité.

"Une entreprise désireuse de se développer à l'export a tout intérêt à profiter d'un voyage groupé et organisé. Il lui sera en effet plus facile de se familiariser avec le pays et de nouer des contacts", observe Thierry Ernout, Président de la société Environne'Tech. Après plusieurs missions à l'export, Thierry Ernout sait de quoi il parle.

En novembre 2008, l'entreprise s'est jointe à une mission export au Maroc organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Nord Isère. La délégation participait à un salon professionnel. "La CCI s'occupe des aspects logistique et organisationnel, ce qui décharge les entreprises et nous permet de nous consacrer entièrement à la prospection. C'est une aide précieuse", souligne t-il.

Lors de la précédente édition, Environne'Tech a noué des contacts intéressants, dont l'un est en passe de se concrétiser par la signature d'un important contrat ; en l'occurrence, avec l'Office Chérifien des Phosphates, pour un montant de 450 k€. "Le Maroc représente aujourd'hui 10 % de notre chiffre d'affaires et nous comptons pour-

suivre ce développement", commente Thierry Ernout.

### Changement de cap

Créée en 1986, Environne'Tech réalise des essais pour les secteurs de l'automobile, l'aéronautique, le ferroviaire et la défense. En 2007, la société a repris le Centre d'Etudes et Recherches de Grenoble (CERG) spécialisé en études et essais en mécanique des fluides. Aujourd'hui, les deux structures se complètent : le CERG réalise les études et Environne'Tech se charge de la caractérisation et des essais.

Sa stratégie à l'export a débuté en 2001, avec le recrutement d'un cadre commercial dédié, mais sans les résultats escomptés. Environne'Tech a donc changé de dispositif et, suite à l'étude menée dans le cadre du programme Valid'export, a décidé d'investir principalement sur deux pays : l'Italie et le Maroc. "Aujourd'hui, notre développement à l'export est très simple. Nous nous concentrons sur quelques activités de niches à forte valeur ajoutée, sur lesquelles nous appuyons notre prospection. Nous agissons de manière ciblée et efficace" C'est la raison pour laquelle, la PME nord iséroise va renouveler sa participation à France Expo Maroc, à l'automne prochain, toujours dans le cadre de la délégation menée par la CCI Nord Isère.



## Z O O M

### Le Maroc en chiffres

- 31,5 millions d'habitants
- PIB : 688 Mds de DH, soit environ 61 Mds d'euros (2008)
- Taux de croissance : 5,6 % (2008), entre 3,5 % et 5 % (prévision 2009)
- Taux d'inflation : 3,9 (2008), 2 % (prévision 2009)
- Position de la France : 1<sup>er</sup> fournisseur, 1<sup>er</sup> client, 1<sup>er</sup> bailleur de fonds, 1<sup>er</sup> investisseur

Grands axes de développement :

- Le Plan Azur (Tourisme) et le Plan Biladi (développement du tourisme intérieur)
- Plan Emergence : Offshoring, Auto, Aéronautique, Textile, Agriculture, Electronique, Transformation des produits de la mer, Artisanat
- Plan envol Biotechnologie, Nanotechnologie, Pôle R/D
- Plan Maroc vert : Modernisation et optimisation du secteur agricole
- Plan RAWAJ : Grande distribution
- Plan HALIEUTIS 2020 : Industrie de la pêche
- Plan Maroc Numeric : Secteur des TIC (Technologie de l'Information et de la Communication)
- Infrastructures et Transports

Source : Etude "Réussir au Maroc" CFCIM

**Se développer au Maroc  
à l'occasion de la 5<sup>ème</sup> édition  
du salon France EXPO 2010  
à Casablanca  
du 10 au 13 novembre 2010**

TECHNOLOGIE • INDUSTRIE • SERVICES  
SAVOIR-FAIRE RÉGIONAUX

**La CCI Nord Isère animera  
le stand régional Rhône-Alpes.**

**Cette exposition multisectorielle  
rassemblera 350 exposants  
sur 9 000 m<sup>2</sup> avec 10 000 visiteurs attendus.**

**La France et le Maroc entretiennent  
des relations étroites et denses.  
En matière d'investissement étranger,  
d'aide publique au développement ou de parts de  
marché, la France occupe toujours le premier rang.**

**Venez participer !**

