



**D**ébut 2010, OSEO a lancé la communauté numérique OSEO excellence amenée à réunir 2 000 entrepreneurs choisis pour leur potentiel de croissance : excellence.oseo.fr. A ce jour, plus de 1 250 entrepreneurs ont déjà rejoint OSEO excellence.

L'objectif : offrir une forte résonance à cette communauté, ambassadrice de toutes les entreprises de croissance, pour qu'elles soient davantage vues et entendues des pouvoirs publics, qui bénéficient ainsi d'une connexion directe avec une population essentielle au dynamisme de notre économie.

## PROLUDIC

ANNÉE DE CRÉATION : 1988  
EFFECTIFS : 205 PERSONNES  
CHIFFRE D'AFFAIRES HT 2009 : 35 MILLIONS €  
PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT : 70%  
RÉGION : CENTRE

## Espaces de jeux d'extérieur pour petits et grands

**S**ur le marché de l'équipement de jeux extérieurs, la capacité d'une entreprise à s'exporter repose particulièrement sur sa faculté à s'adapter aux diversités culturelles mais aussi climatiques des pays. PROLUDIC, spécialiste dans la conception et la fabrication d'équipements de jeux et d'équipements sportifs en accès libre, a su développer une stratégie axée sur l'innovation. Une politique d'investissements constants dans l'outil industriel et une démarche qualité appliquée à l'ensemble de ses métiers ont permis à PROLUDIC de se faire une place dans le paysage public urbain en France mais aussi à l'étranger. Ses équipements, qui bénéficient des dernières innovations, répondent aux exigences et spécificités des 4 continents où l'entreprise s'exporte.



**Des produits qui s'exportent sur 4 continents en s'adaptant aux diversités culturelles et climatiques**

**"Nous avons pu compter sur le soutien d'OSEO pour le lancement de LUDIC'AREA, notre nouveau concept d'espace de loisirs intergénérationnel. Au-delà d'une innovation produits, il se caractérise par une innovation de services à 2 niveaux : un jeu interactif et communautaire sur internet et un programme d'activités encadrées par des animateurs",** précise Denis Le Poupon, fondateur et PDG. ■

■ EN SAVOIR+ : <http://www.proludic.com>

## BIOLABO

ANNÉE DE CRÉATION : 1979  
EFFECTIFS : 21 PERSONNES  
CA HT 2009 : 3,03 MILLIONS €  
PART DU CA À L'EXPORT : 95%  
RÉGION : PICARDIE

## La biologie médicale en pleine réforme

**L**a réforme de la biologie médicale, en cours de ratification, vise à améliorer l'efficacité de la profession tout en servant les objectifs d'économies de l'assurance maladie. Elle impose une démarche d'accréditation qualité

**BIOLABO dispose d'un réseau de revendeurs dans 80 pays**

des laboratoires à engager d'ici à 2013, qui va mener à une segmentation du marché.

BIOLABO, qui produit et commercialise des réactifs pour la biologie médicale de routine, fournit une centaine de centres de recherche et d'enseignement. En partenariat avec un réseau d'experts, elle développe une politique de communication novatrice en direction des utilisateurs : mise en place d'Actions Qualité et de formations utilisateurs pour les pays émergents. Investissant dans l'outil de production, le savoir-faire et dans les ressources humaines, BIOLABO a développé un réseau de revendeurs dans 80 pays, couvrant notamment l'Afrique, le Moyen Orient, les PECO et l'Asie du Sud.

**OSEO a accompagné BIOLABO dans son développement à l'international. Grâce à ce soutien, BIOLABO a pu financer la croissance de ses activités export et investir en 2009 malgré le contexte de crise.** ■

■ EN SAVOIR+ : <http://www.biolabo.fr>

## LAMELLUX

ANNÉE DE CRÉATION : 1994  
EFFECTIFS : 22 PERSONNES  
CHIFFRE D'AFFAIRES HT 2009 : 1,3 MILLIONS €  
PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT : 60%  
RÉGION : LIMOUSIN

## Quand la technologie rencontre le design

**F**ace à un prix de l'immobilier élevé, de nombreux ménages préfèrent investir davantage dans leur intérieur plutôt que de déménager. Les entreprises, quant à elles, ont compris que le design et l'architecture d'intérieur font vendre. Elles veulent se doter de lieux identitaires pour véhiculer une image. Afin de se démarquer face à une concurrence accrue et se développer hors des frontières, les acteurs du marché doivent proposer des produits qui se distinguent par leur innovation et leur originalité.

Ainsi LAMELLUX®, qui fabrique des produits haut de gamme et sur-mesure destinés à la décoration intérieure (portes, boiseries contemporaines, façades de comptoir, ...) dispose d'un bureau d'études intégré pour rester à l'écoute des maîtres d'œuvre (architecte, décorateurs, designers...), des maîtres d'ouvrage (particuliers, privés et publics...) et des entreprises (ébénistes, menuisiers, fabricants de mobiliers, chantiers navals ...). Plusieurs fois primée pour l'innovation de ses produits tant d'un point de vue technique qu'esthétique, l'entreprise se tourne en 2003 vers l'exportation, activité qui représente aujourd'hui plus de 50% de son chiffre d'affaires (Moyen-Orient, Asie, Europe, USA).

**Oseo accompagne LAMELLUX® dans la recherche et le développement de ses produits innovants.** ■

■ EN SAVOIR+ : <http://www.lamellux.com>



**L'export représente plus de 50 % de son chiffre d'affaires**

Trouver ces entreprises et beaucoup d'autres sur : [excellence.oseo.fr](http://excellence.oseo.fr)



**Il ressort de l'étude "PME innovantes et exportatrices", menée par OSEO et Ubifrance sur un échantillon de 700 clients communs, que les entreprises qui innoveraient s'exportent mieux.**

- 94 % des entreprises interrogées ont développé au moins une mesure innovante au cours des 3 dernières années ;
- 3 entreprises sur 10 réalisent plus de la moitié de leur CA à l'exportation, et une sur deux a commencé à exporter dès son démarrage ;
- 3 entreprises sur 4 réalisent au moins 10 % de leurs ventes à l'étranger.

Photo Dubourg



### LASELEC

ANNÉE DE CRÉATION : 2001  
EFFECTIFS : 25 PERSONNES  
CHIFFRE D'AFFAIRES HT 2009 : 3,85 MILLIONS €  
(3,3 MILLIONS \$ POUR SA FILIALE AUX USA)  
PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT : 80%  
RÉGION : MIDI-PYRÉNÉES

## Le laser de marquage, une innovation qui s'exporte

La France dispose d'un pôle d'excellence aéronautique mondialement reconnu. Une renommée portée par des entreprises innovantes qui se développent à l'international tel LASELEC, spécialiste dans la conception et la fabrication de machines de marquages de câbles par laser. LASELEC est membre de l'association Aerospace Valley, qui a pour but de développer au plan national, européen et international, la compétitivité du pôle "Aéronautique, Espace Systèmes embarqués Midi-Pyrénées et Aquitaine". "LASELEC a été créée grâce aux soutiens du Ministère de la recherche et d'OSEO. La vocation d'innovation est dans nos "gènes" et le pôle de compétitivité nous donne accès à la dynamique d'innovation des régions Midi-Pyrénées et Aquitaine dans notre domaine d'activité", explique Eric Dupont PDG de Laselec.

**OSEO accompagne LASELEC dans son développement et dans ses projets de création de filiales notamment au Mexique et en Asie.** LASELEC est implantée en Europe occidentale, aux Etats-Unis et en Afrique du Nord, et possède un réseau de distributeurs agréés en Asie et au Moyen-Orient. ■

■ EN SAVOIR+ : <http://www.laselec.com>

**LASELEC a été créée grâce aux soutiens du Ministère de la recherche et d'OSEO**

### LABELYS TRACABILITE

ANNÉE DE CRÉATION : 2004  
EFFECTIFS : <10 PERSONNES  
CHIFFRE D'AFFAIRES HT 2009 : NC  
PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT : 45%  
RÉGION : RHÔNE-ALPES

## Le mariage de la tradition et de la modernité

La France est le deuxième exportateur de fromage avec 2,5 milliards d'euros et 591.121 tonnes d'exportations en 2009. Pour maintenir leur leadership et conquérir des marchés toujours plus exigeants, les entreprises françaises se doivent d'être à la pointe. Ainsi la société LABELYS s'est spécialisée dans la production d'identifiants en caséine, spécifiquement utilisés pour le marquage et l'identification des fromages.



Ces marques constituent un moyen de contrôle pour les syndicats et les organisations interprofessionnelles qui gèrent les AOC. Y sont inscrits la date de production, le numéro de la cuve, le numéro d'ordre de la meule, le code sanitaire du site de production...etc. Pour répondre aux contraintes grandissantes de sécurité alimentaire en termes de gestion

de production et de traçabilité, LABELYS développe un système pour coupler la plaque en caséine avec de la RFID et autres systèmes de codage. **OSEO accompagne et finance ce projet ambitieux qui marie produits traditionnels et innovation, et associe des partenaires spécialisés dans ces nouvelles technologies.** ■

■ EN SAVOIR+ : <http://www.labelys.fr>



### LBI (LES BRONZES D'INDUSTRIE)

ANNÉE DE CRÉATION : 1919  
EFFECTIFS : 210 PERSONNES  
CHIFFRE D'AFFAIRES HT 2009 : 29 MILLIONS €  
PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT : 78%  
RÉGION : LORRAINE

## De la métallurgie sur-mesure

La métallurgie doit s'adapter à l'évolution de la demande et faire face à des secteurs de plus en plus exigeants. LBI est spécialisée dans la métallurgie, la mise en forme par centrifugation et l'usinage de pièces de révolution. Elle réalise des pièces dont le diamètre peut varier de 100 mm à 5 mètres, pour des longueurs de 20 mm à 4 mètres, et des poids compris entre 1kg et 20T, à l'unité ou en petites séries. Grâce à sa forte connaissance des alliages cuivreux et des aciers spéciaux, ainsi qu'un savoir-faire pluridisciplinaire, LBI est au cœur de problématiques industrielles aussi variées que l'aéronautique, la construction navale, l'automobile, l'énergie, la grosse mécanique ou le ferroviaire. OSEO soutient LBI dans ses développements et travaux de recherche avec pour objectif de lui assurer de nouveaux débouchés industriels et commerciaux. "OSEO a toujours été le partenaire idéal pour nos programmes de R&D. Il est à l'écoute de l'entreprise, et sa réactivité, sa compréhension des sujets et des besoins que nous exprimons ont toujours été analysés avec beaucoup de compétences", a déclaré Luc LAJOYE, Directeur Général de LBI. ■

**OSEO a toujours été le partenaire idéal pour nos programmes de R&D**

■ EN SAVOIR+ : <http://www.lbi.fr>

## Des centres d'essais réactifs à l'actualité

Il y a quelques semaines, tous les aéroports européens étaient fermés en raison des risques pour l'aviation causés par le nuage de cendre du volcan islandais Eyjafjöll. Le principe de précaution a prévalu face au manque d'informations disponibles sur les effets à court terme des poussières volcaniques sur les avions. L'érosion et l'abrasion générées par des particules dans un fluide font partie des domaines de compétence d'ENVIRONNE'TECH qui a mené plusieurs études et essais sur le sujet. Des simulations numériques sont en cours, ainsi que des essais sur bancs pour reproduire les phénomènes et analyser les effets sur des composants moteurs, des sondes, des revêtements... Environne'Tech est un centre d'essais, spécialisé en acoustique, vibrations et environnements sévères (température, pression, corrosion, poussière, vents de sable...).

**OSEO soutient le développement des projets innovants d'ENVIRONNE'TECH**, qui consacre environ 5 % de son chiffre d'affaires à de l'innovation pour la mise au point d'outils de simulation numérique, de techniques de mesures et moyens d'essais, ce qui lui permet de disposer de savoir-faire et de moyens uniques en Europe. ■

■ EN SAVOIR+ : <http://www.environtech.fr>



### ENVIRONNE'TECH

ANNÉE DE CRÉATION : 1986  
EFFECTIFS : 45 PERSONNES  
CHIFFRE D'AFFAIRES HT 2009 : 4,5 MILLIONS €  
PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT : 20%

### COMMUNAUTÉ OSEO EXCELLENCE

Plus de 800 membres de la communauté OSEO excellence ont participé au troisième sondage lancé par OSEO le 4 mai dernier. 5 entrepreneurs sur 6 estiment que leurs clients sont les partenaires de leur croissance. Si une moitié des entreprises travaille déjà avec la Chine, l'autre s'en méfie :

- Plus de la moitié d'entre elles (53 %) travaille avec la Chine ou compte le faire
- L'autre petite moitié (47%) voit, au contraire, la Chine comme une menace et une concurrente